

SG102

Medienarbeit, Fusionen, Fundraising (Kommunikation Modul 3)

Dieser Lehrgang gliedert sich in drei Teile:

- Medienarbeit: Wie funktionieren Medien und wie entwickle ich für mein Unternehmen eine professionelle Medienarbeit?
- Fusionen: Worauf muss ich bei der Kommunikation von Fusionen achten und wie begleite ich die Zeit der Unruhe professionell?
- Fundraising: Wie kann ich mit wirkungsvoller Kommunikation das Fundraising unterstützen? Welche Stolpersteine muss ich kennen?

Der Lehrgang «Medienarbeit, Fusionen, Fundraising» geht auf die drei Teile ein und vermittelt konkrete Instrumente, die sofort angewendet werden können.

Inhaltlich ergänzen sich die Module Kommunikation 1 bis 3.

Kategorie	Kurse für Geschäftsleitung, Vorstands- und Behördenmitglieder
Inhalt	Die Kursteilnehmenden <ul style="list-style-type: none"> - wissen, wie Medien funktionieren, und kennen Instrumente einer effektiven Medienarbeit - wissen, worauf bei Fusionen kommunikativ zu achten ist, und kennen Instrumente, um die Unruhe professionell zu begleiten - kennen Instrumente für ein erfolgreiches Fundraising
Kursleitung	Martin Radtke, EMScom Executive Master of Science in Communications Management, MAS in Corporate Writing & Publishing, BR SPRG, Inhaber Radtke Kommunikation, Uster
Kursort	Spitex Verband Kanton Zürich, Geschäftsstelle Thurgauerstrasse 66 8050 Zürich http://www.spitexzh.ch
Kursdauer	1 Tag
Kursdaten	29.08.2019 09.00 - 17.00 Uhr
Max. Teilnehmer	12
Anmeldefrist	25.08.2019
Kosten	Fr. 300.00 für Mitglieder Fr. 350.00 für Nichtmitglieder
Zielgruppe	- Vorstands-/Behördenmitglieder und Betriebsleitungen - Kommunikationsverantwortliche - Nachwuchskader
Besonderes	Die Kursteilnehmenden werden gebeten, den eigenen Laptop mit WiFi-Zugang mitzubringen. Anmeldung unter www.spitex-fortbildung.ch