

ZH153

So positioniere ich mich als attraktiven Arbeitgeber

Personal finden und Personal erhalten ist und bleibt eine Herausforderung.

In diesem Seminar erfahren Sie, wie man Employer Branding (alle strategischen Massnahmen, um ein Unternehmen für Mitarbeitende und Kandidaten attraktiv zu gestalten) richtig einsetzt, um zum attraktiven Arbeitgeber zu werden. Sie lernen, wie Sie Mitarbeitende zu Markenbotschaftern machen und diese ans Unternehmen binden können. Praktische Umsetzungs-Tipps und Best Practice-Beispiele runden das Seminar ab.

Kategorie	Kurse für Geschäftsleitung, Vorstands- und Behördenmitglieder
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Sie erfahren, was ein guter Arbeitgeberruftritt beinhaltet - Sie erkennen, welche Bedeutung die Marke Spitex für Ihr Employer Branding hat - Sie nehmen Erkenntnisse mit, wie Sie Mitarbeitende besser binden können - Sie lernen, wie Sie im Kandidatenmarkt besser zur Geltung kommen und welche Massnahmen sich dafür eignen - Sie erhalten einen Überblick, was andere Unternehmen im Gesundheitswesen für ihr Employer Branding tun.
Kursleitung	Michel Ganouchi, Inhaber der Recruma GmbH sowie Direktor Schweiz der DEBA (Deutsche Employer Branding Akademie). Der Marketingexperte und Dozent berät Unternehmen in den Disziplinen Employer Branding, HR-Marketing und Social Media für HR.
Kursort	Im Gebäude von Angst + Pfister AG, Zimmer 7 Thurgauerstrasse 66 8050 Zürich http://www.angst-pfister.com/
Kursdauer	1 Nachmittag
Kursdaten	22.10.2019 13.30 - 17.30 Uhr - Uhr
Max. Teilnehmer	20
Anmeldefrist	22.09.2019
Kosten	Fr. 180.00 für Mitglieder Fr. 230.00 für Nichtmitglieder
Zielgruppe	Betriebsleitungen und Vorstandsmitglieder Anmeldung unter www.spitex-fortbildung.ch